

[Feierwerk](#) ist eine gemeinnützige Organisation im Bereich Kinder- und Jugendkulturarbeit. Wir betreiben in München stadtweite jugend- und szenekulturelle Einrichtungen, stadtteilorientierte Freizeiteinrichtungen für Kinder, Jugendliche und Familien, ein lokales Kinder-, Jugend- und Szenearadio, einen Nachbarschaftstreff und ein Mehrgenerationenhaus.

Wir bieten für die **Abteilung Marketing / Kommunikation / Öffentlichkeitsarbeit** im Rahmen eines Bundesfreiwilligendienstes einen Platz für eine*n

Freiwillige*n (w/m/d)

(Beginn: jährlich im September (ggf. auch früherer Start möglich))

Der Bundesfreiwilligendienst in der Abteilung für Marketing / Kommunikation / Öffentlichkeitsarbeit ist die perfekte Möglichkeit, in das Berufsfeld zu schnuppern. Als Unterstützung des Teams lernst du alle Bereiche der Öffentlichkeitsarbeit kennen. Solltest du dir nicht sicher sein, ob ein Studium oder eine Ausbildung im Bereich Marketing / Kommunikation das Richtige für dich ist, ist dieser Bundesfreiwilligendienst eine optimale Möglichkeit, das rauszufinden.

Wir bieten:

- Du bekommst einen rundum Einblick in das Berufsfeld Marketing / Kommunikation / Öffentlichkeitsarbeit und machst erste eigene Erfahrungen bei der Arbeit in dem Berufsfeld
- Du erlangst und vertiefst (Grund-)Kenntnisse zur Erstellung von Social Media Content
- Du erlangst (Grund-)Kenntnisse zu verschiedenen Computerprogrammen (MS-Office, Photoshop, InDesign usw.) und CMS-Systemen (typo3, Wordpress usw.)
- Du lernst, wie man einen Empfang betreut, Kund*innenanfragen bearbeitet und als interne Schnittstelle andere Abteilungen und Bereiche unterstützen kann
- Du lernst, eigenverantwortlich zu arbeiten und Verantwortung zu übernehmen
- Du arbeitest in einem jungen, agilen Team in einem lebendigen, vielfältigen Kinder- und Jugendkulturbetrieb
- Dich erwartet eine abwechslungsreiche, kreative Tätigkeit in einer familiären Arbeitsatmosphäre

Deine Aufgaben:

- Du gehst auf Konzerte und Ausstellungen, um für Social Media (Instagram und tiktok) Content zu erstellen und schneidest im Anschluss die Beiträge selbstständig
- Du erstellst Videobeiträge und Reels für Instagram-Kampagnen
- Du unterstützt bei der Betreuung des tiktok-Kanals
- Du verfasst Texte für die Presse, die Website, die Newsletter und den Blog
- Du gibst Daten in unsere Programmdatenbank ein
- Du nimmst an Brainstormings zu neuen Konzepten teil
- Du kümmerst dich um die Plakatierung und die Verteilung von Werbemitteln in den hauseigenen Veranstaltungsorten
- Du unterstützt bei der Betreuung des Empfangs, beantwortest dabei Kund*innenanfragen und unterstützt andere Abteilungen und Bereiche des Feierwerks als interne Schnittstelle

Dein Profil:

- Eine offene und selbstbewusste Persönlichkeit
- Kommunikationsstärke
- Freundliches Auftreten gegenüber Gästen und Kund*innen
- Bereitschaft zu flexiblen Arbeitszeiten
- Gute Team- und Integrationsfähigkeit
- Sorgfältiges und selbstständiges Arbeiten und Lernen

- Deutsch in Wort und Schrift auf Muttersprachenniveau (C1/C2)
- Führerschein von Vorteil
- MS-Office-Kenntnisse
- Identifikation mit unserem [Leitbild](#)

Einsatzort: Feierwerk, HansasträÙe 39-41, München Sendling-Westpark

Einsatzzeit: In der Regel 12 Monate, es können aber auch kürzere Einsatzzeiten (mind. 6 Monate) vereinbart werden.

Höchstalter: In der Regel unter 25 Jahren (bei Beginn des BFD)

Bitte sende deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen per E-Mail an Sarah Schwarz, bewerbung@feierwerk.de

Auskünfte nur zu dieser Stelle unter Tel. 089/72488-133 (Ina Hedwig)

Wir wertschätzen Vielfalt und begrüßen daher alle Bewerbungen - unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität.

Weitere Einsatzmöglichkeiten für ein freiwilliges soziales Jahr im Feierwerk findest Du unter [freiwilligendienst.feierwerk.de](#)